



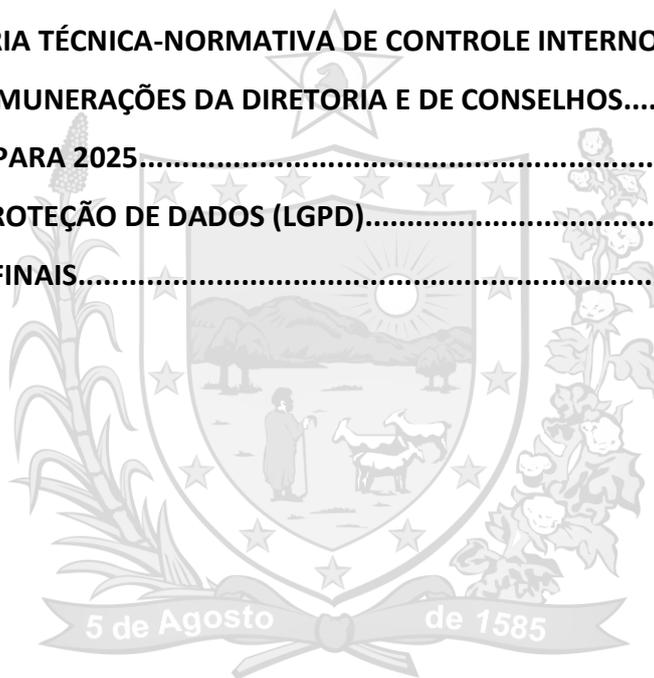
EMPRESA PARAIBANA
DE COMUNICAÇÃO

CARTA ANUAL DE
**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

2025

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	06
1. SERVIÇOS PRESTADOS.....	06
2. VISÃO DE MERCADO.....	08
3. PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO.....	09
4. PROGRAMA A EPC CUIDA DE VOCÊ!.....	10
5. DIRETORIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS.....	10
6. COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATIVA DE CONTROLE INTERNO.....	13
7. POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS.....	16
8. EXPECTATIVAS PARA 2025.....	16
9. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD).....	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	18



IDENTIFICAÇÃO GERAL

EMPRESA PARAIBANA DE COMUNICAÇÃO S.A. – EPC

CNPJ	09.366.790/0001-06
SEDE	Av. Dom Pedro II, nº 3595 - Castelo Branco João Pessoa – PB CEP 58.040-440
NATUREZA JURÍDICA	Empresa Pública
TIPO SOCIETÁRIO	Sociedade Anônima
ACIONISTA CONTROLADOR	Governo do Estado da Paraíba
ABRANGÊNCIA DE AÇÃO	Estadual
VINCULAÇÃO	Secretaria de Estado da Comunicação Institucional
SETORES DE ATUAÇÃO	Editorial, gráfico, radiodifusão, jornalismo, comunicação legal

DIREÇÃO

Naná Garcez de Castro Dória - Diretora-Presidente
William Pereira da Costa - Diretor de Mídia Impressa
Rui Cezar de Vasconcelos Leitão - Diretor de Rádio e TV
Amanda Mendes Lacerda - Diretora Administrativa, Financeira e de Pessoas

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Paulo Márcio Soares Madruga - Presidente
Naná Garcez de Castro Dória
Fábio de Barros Araújo
Júlio César Lopes Serpa
Angélica Gomes de Oliveira Lúcio Carneiro

CONSELHO FISCAL

Arthur José de Araújo Guimarães - Presidente
Claudete Soares Tavares
Lúcio Landim Batista da Costa
Maria das Graças Aquino Teixeira da Rocha
Ohana Inocência da Silva

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Macêdo de Albuquerque – Presidente

Luiz Augusto de Paiva da Mata
Thomas Bruno de Oliveira
Mariana Moreira Neto
Severina Luís de França

COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATICA DE CONTROLE INTERNO

Julyane Kleymer Gomes Pinto



MISSÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC tem como missão prestar serviços de comunicação pública, entendendo a informação como um direito humano.

VALORES

- I - Diálogo: praticar o diálogo, como a melhor solução para o desenvolvimento pessoal e organizacional;
- II - Ética: agir de maneira íntegra, ética e responsável na condução dos negócios e nas relações que estabelecemos;
- III - Respeito: tratar todos com dignidade e aceitar que cada ser humano é único com vocação e valor próprios para o crescimento da empresa;
- IV - Inovação: olhar cada tarefa, processo e produto com uma nova perspectiva e, se preciso, reinventá-los;

OBJETIVOS

- I - Oferecer mecanismos de produção radiofônica, televisivo e de mídia impressa, para debate público acerca dos temas relevantes;
- II - Desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação jornalística, desportiva, educativa, artística, cultural, informativa, científica;
- III - Fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - Cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - Apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento, garantindo espaços para exibição, produção, difusão, impressão, transmissão audiovisual, de conteúdos regionais e independentes;
- VI - Buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;

- VII - Direcionar a produção e a programação pelas finalidades jornalísticas, desportivas, educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sendo mantido o caráter competitivo;
- VIII - Promover parcerias e fomentar produção audiovisual de curta, média e longa metragem, produção televisiva e de *webseries*;
- IX - Estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos;
- X - Imprimir, distribuir e vender o jornal A União e, além de edições especiais, o suplemento literário Correio das Artes e o Diário Oficial do Estado;
- XI- Editar livros, inclusive didáticos, revistas, publicações oficiais e particulares;
- XII - Promover a industrialização gráfica;
- XIII- Difundir, preservar, restaurar e desenvolver o acervo de conteúdo audiovisual e impresso, e impressos transmidiáticos, com conteúdos digitais;
- XIV- Produzir eventos culturais com audiovisual, música, literatura e jornalismo.



DIÁRIO OFICIAL
ESTADO DA PARAÍBA



A UNIÃO



EDITORA
A UNIÃO

5 de Agosto de 1585



Livraria
A UNIÃO



RÁDIO
Tabajara
AM 1.110 FM 105,5



Parahyba
103.9fm



MUSEU
DO RÁDIO
PARAIBANO

APRESENTAÇÃO

A Empresa Paraibana de Comunicação S.A. - EPC, criada pela Lei Estadual nº 11.306, de 04 de abril de 2019, e publicada no Diário Oficial do Estado - DOE em 05 de abril de 2019, apresenta a Carta Anual de Governança Corporativa – Ano 2024.

O documento destaca os objetivos de políticas públicas da empresa e é subscrito pelos membros do Conselho de Administração, em conformidade com o artigo 8º, incisos I, III e VIII, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que estabelece diretrizes para empresas públicas e sociedades de economia mista, garantindo transparência e atendimento ao interesse coletivo.

Como gestora do sistema público de comunicação da Paraíba, a EPC administra o Diário Oficial do Estado, o Jornal A União, a Gráfica A União, a Editora A União, a Livraria A União (física e virtual) e a Imprensa Braille A União, além das rádios Tabajara FM 105,5 e Parahyba FM 103,9.

Nesta publicação, a EPC atualiza informações relevantes sobre suas atividades e valores éticos, incluindo a composição da administração e sua política de remuneração.

A empresa orienta sua atuação pelos princípios da boa governança pública, seguindo as diretrizes do Código de Conduta e Integridade atualizado. Além disso, integra o Programa de Combate à Corrupção do Tribunal de Contas da União e mantém a Coordenadoria Técnica-Normativa de Controle Interno, reforçando sua equipe com capacitação contínua e novos integrantes.

A Carta Anual de Governança Corporativa 2024 apresenta um panorama das ações realizadas ao longo do ano e as expectativas para 2025, reafirmando o compromisso da EPC com a transparência, a ética e a eficiência na gestão pública.

1. SERVIÇOS PRESTADOS

As atividades baseiam-se em competências previstas no art. 6º da Lei Estadual nº 11.306/2019, como: produzir e difundir a programação informativa, educativa, artística, cultural, científica, de cidadania e de recreação; promover e estimular a formação e o treinamento de pessoal especializado, necessário às atividades de radiodifusão,

comunicação, gráfica e serviços conexos, inclusive para transmissão de atos e matérias do Governo Estadual; realizar a impressão, distribuição e venda dos jornais A União e Diário Oficial do Estado; editar livros, revistas, publicações oficiais e particulares. Sendo assim, conseguimos manter as atividades tradicionais, e também acrescentamos outras ações realizadas no ano de 2025:

1.1 Publicação do Diário Oficial do Estado - DOE, do jornal A União, do suplemento mensal Correio das Artes – entre outros suplementos especiais - e do Caderno Pensar, sendo que este último também ganhou uma versão em formato de revista segmentada comercializada em nossa livraria;

1.2 Prestação de serviço gráfico aos órgãos estaduais e ao público em geral;

1.3 Manutenção de arquivo histórico de jornal, do DOE, de suplementos, de livros e de fotografias, com acesso gratuito àqueles que se interessam em pesquisas históricas;

1.4 Modernização e adequação da Gráfica, com instalação da impressora offset da marca Heidelberg, modelo Speedmaster SX 74-4 P;

1.5 Reformas físicas dos estúdios da Rádio Tabajara FM 105,5 e da Rádio Parahyba 103,9 FM, com aquisição de novos equipamentos;

1.6 A Livraria A União Poeta Juca Pontes se tornou ponto de cultura com o Clube de Leitura Literar e oficinas de criação literária, bem como a partir de lançamentos de obras de outras editoras e da realização de entrevistas de escritores para emissoras de TV;

1.7 Atuação permanente da Coordenadoria de Controle Interno para mitigação de riscos na gestão;

1.8 Manutenção de investimentos que complementam iniciativas de 2023, elevando o desempenho das atividades produtivas da EPC S.A., em vários setores;

1.9 Adequação de áreas de circulação, melhorando a acessibilidade para pessoas com deficiência - PcD;

1.10 Participação ativa em feiras literárias na Paraíba e em outros Estados;

1.11 Geração do Guia Eleitoral para as emissoras da capital, nos dois turnos;

1.12 Ampla cobertura das eleições municipais, com entrevistas de candidatos nos oito maiores municípios;

1.13 Promoção do 1º Festival Literário Internacional da Paraíba – FliParaíba, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, Secretaria de Estado da Comunicação Institucional e com a Associação Portugal Brasil – 200 Anos, com o tema “500 Anos de Camões - Nova Cidadania da Língua”

1.14 Execução de serviços de radiodifusão através da Rádio Tabajara FM, com programação jornalística, séries temáticas, produção de podcast, programas sobre meio ambiente, trânsito seguro, orientação do consumidor, educação financeira, movimento portuário, comunicação assertiva e boas práticas de saúde, e também pela Parahyba 103,9 FM;

1.15 Criação dos perfis no Instagram do Esportes Tabajara, que foca na produção de conteúdo digital da editoria de esportes da Rádio Tabajara, em colaboração com o perfil do Jornal A União, com conteúdos relativos ao caderno de esportes do jornal, bem como do Museu do Rádio Paraibano como canal de informações e para agendamento de visitas, divulgando as atividades realizadas pelo museu;

1.16 Criação do canal no YouTube da Parahyba FM, para transmissão dos programas também pela plataforma, a partir da inauguração do estúdio, em 2025;

1.17 Realização do 7º Festival de Música da Paraíba, em Sumé e João Pessoa;

1.18 Realização da quinta temporada do Palco Tabajara, na sala Wladimir Carvalho da Usina Cultural Energisa;

1.19 Realização da Arena Transa Reggae, que aconteceu no dia 6 de dezembro de 2024, no Teatro de Arena do Espaço Cultural José Lins do Rego, na capital;

1.20 No esporte, cobertura ampla da participação dos atletas Paralímpicos e Olímpicos da Paraíba nos Jogos de Paris, bem como do Paraíba Beach Games, com transmissão ao vivo na Rádio Tabajara durante 45 (quarenta e cinco) dias, com imagens dos jogos da Seleção Brasileira de Beach Soccer, Brasileiro de Handebol de Praia e Open de Beach Tênis durante os finais de semana, no Paraíba Beach Games, além da transmissão do Circuito Brasileiro de Vôlei de Praia e da Etapa do Mundial da modalidade, em João Pessoa.

2. VISÃO DE MERCADO

Mais uma vez, integramos o grupo de emissoras de rádio que contratam as pesquisas de audiência da Kantar. Esse estudo nos permite entender melhor o comportamento do público, possibilitando ajustes na programação, elaboração de estratégias comerciais para os mercados local e nacional, direcionamento de propostas às agências de publicidade e planejamento de ações de marketing.

A análise do perfil econômico e cultural dos ouvintes da Rádio Tabajara – incluindo horários de maior audiência, localização, faixa etária e programas mais populares – serve de base para a definição do posicionamento da Rádio Parahyba 103,9 FM. Com foco no público jovem, adulto jovem e adulto, a emissora é direcionada especialmente para a faixa etária de 18 a 50 anos, oferecendo um conteúdo diferenciado da Rádio Tabajara e expandindo nossa audiência.

Já na Editora A União, ampliamos o catálogo de publicações, fortalecemos parcerias com instituições culturais, participamos de feiras literárias e eventos segmentados e expandimos os pontos de venda de nossos livros em Campina Grande e Patos.

3. PROCEDIMENTOS E AÇÕES DE GESTÃO

Dentre os procedimentos e ações de gestão, destacamos:

3.1 Atuação do Jornal A União e das rádios Tabajara FM 105,5 e Parahyba FM 103,9 como importantes canais de divulgação de atos, ações e serviços dos órgãos estaduais, com matérias de conteúdo específico bem como a transmissão do programa semanal Conversa com o Governador;

3.2 Convocação de 223 (duzentos e vinte e três) concursados, ao longo do ano, dos quais 145 (cento e quarenta e cinco) foram contratados e treinados, bem como houve a dispensa de 72 (setenta e dois) prestadores de serviço, em cumprimento ao Termo de Ajustamento de Conduta – TAC assinado junto ao Ministério Público do Estado da Paraíba;

3.3 Atualização das normativas que regem a empresa, como atualização do Regimento Interno e do Plano de Empregos, Carreiras e Salários - PECS;

3.4 Através da Portaria de nº 12/2025, constituímos a Comissão Organizadora do 2º Concurso Público, com a finalidade de coordenar, implementar, operacionalizar e

acompanhar a execução dos procedimentos vinculados à realização do certame, para complementação do quadro de empregados da Empresa Paraibana de Comunicação S.A.- EPC, na cidade João Pessoa, Estado da Paraíba;

3.5 Modernização e adequação da Gráfica e das instalações físicas das Rádios Tabajara FM 105,5 e Parahyba 103,9 FM;

3.6 Manutenção de investimentos que complementam iniciativas de 2023, elevando o desempenho das atividades produtivas da EPC S.A., em vários setores.

4. PROGRAMA A EPC CUIDA DE VOCÊ!

4.1 Com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e protegido, realizamos três sanitizações e dedetizações nos prédios de A União e da Rádio Tabajara;

4.2 Promovemos as campanhas indicadas abaixo, estrategicamente desenvolvidas com o propósito de promover a conscientização e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores, proporcionando oportunidades de aprendizado contínuo, crescimento profissional e reflexão sobre temas essenciais para a sociedade, o ambiente corporativo e a vida pessoal:

CAMPANHA	DATA	TEMA
EPC + Mulher	Março	Campanha Violência contra a mulher
Maio Amarelo	Maio	Conscientização para redução de acidentes e mortes no trânsito
Junho Vermelho	Junho	Mês de incentivo à doação de sangue
EPC Solidária	Junho	Doação de roupas e agasalhos
Dia Mundial do Meio Ambiente	Junho	Preservação do Meio Ambiente no espaço de trabalho
Setembro Amarelo	Setembro	Mês de combate ao suicídio
Palestra Setembro Amarelo	Setembro	Com a psicóloga Ludmila Rodrigues. Tema: “Quando eu mudo, o mundo muda”
Setembro Verde	Setembro	Mês de conscientização sobre doação de órgãos
EPC Cuida de Você	Setembro	Vacinação colaboradores EPC Covid-19, H1N1 e outras
Faça uma Criança Feliz	Outubro	Campanha arrecadação brinquedos e livros infantis
Eleições 2024	Outubro	Campanha “Seu voto fortalece a democracia”
Outubro Rosa	Outubro	Mês de prevenção ao Câncer de Mama
Novembro Azul	Novembro	Mês de Combate ao Câncer de Próstata

5. DIRETORIA ADMINISTRATIVA, FINANCEIRA E DE PESSOAS

5.1 Em 2024, houve investimentos em reformas das instalações físicas dos estúdios das rádios Parahyba 103,9 FM e Tabajara FM 105,5. Também foram adquiridos móveis e equipamentos eletrônicos de áudio e de vídeo, bem como foi realizada adequação do prédio das rádios às normas de acessibilidade;

5.2 Na Gráfica, o ambiente para a nova impressora offset passou por adaptações com reforço do piso, modernização do sistema elétrico e de refrigeração, para garantir o funcionamento pleno da máquina. E foram iniciadas as negociações para a compra de novos equipamentos;

5.3 No âmbito da Tecnologia da Informação e Radiodifusão, houve a renovação da área de informática com a aquisição de novos computadores, infraestrutura de rede, desenvolvimento de sistemas e aplicativos de rádio, bem como a implantação de ferramentas na área de Tecnologia da Informática e da Intranet;

5.4 Em 2024, os investimentos somaram a R\$ 1.142.089,38 (um milhão, cento e quarenta e dois mil, oitenta e nove reais e trinta e oito centavos), conforme quadro abaixo:

Descrição	Valor
Serv Eng Fornecimento Material Estúdios	R\$ 49.798,07
Aquisição de móveis para estúdio	R\$ 8.580,00
Equipamentos eletrônicos (áudio e vídeo)	R\$ 296.294,14
Adequação prédio da Rádio (exigência PMJP)	R\$ 168.806,42
Execução da adequação	R\$ 150.132,16
Fiscalização da obra	R\$ 9.493,24
Custos operacionais	R\$ 458.985,35
TOTAL	R\$ 1.142.089,38

5.5 Na Gerência de Pessoas, realizamos a política de gestão de pessoas, com foco no Código de Conduta e Integridade;

5.6 Vejamos as principais receitas do exercício de 2024:

Serviço	2023	2024
Serviços de Radiodifusão	892.905,85	958.650,60
Serviços Gráficos	925.682,00	1.604.420,36
Publicação no DOE	19.126.368,14	16.115.376,14
Publicação em A União	3.278.038,82	4.728.931,08
Assinatura do DOE	Digital: 13.650,00 Impresso: 116.550,00 Total: 130.200,00	Digital: 72.217,60 Impresso: 44.625,35 Total: 116.842,95
Assinatura do Jornal	Digital: 1.800,00 Impresso: 157.110,08 Total: 158.910,08	Digital: 11.425,00 Impresso: 117.240,5 Total: 128.735,75
Receita de Publicidade	53.671,75	76.276,13
Vendas Avulsas	49.420,43	52.177,57
Receita de Encalhe	12.386,95	27.205,00
Receita Editorial	90.953,04	91.251,14
Total	24.718.537,00	23.899.866,70

5.7 No tocante às principais despesas, no mesmo período, tivemos:

Despesa	2023	2024
Pessoal - Celetista	6.874.022,00	9.969.273,85
Pessoal - Contratos	3.480.876,98	1.154.931,87
Pessoal - Conselho	325.338,63	403.309,23
Encargos - INSS	1.783.872,54	1.281.877,40
Encargos - PBPREV	531.386,85	400.652,46
Encargos - FGTS	402.451,49	696.277,64
Encargos - IPSEMC	10.163,66	8.518,41

Vale transporte	49.086,80	112.079,78
Folha - Reeducandos	187.730,80	220.106,23
Folha - Estagiários	227.642,23	161.180,13
Codata - Locação de softwares	192.309,59	183.972,40
Energia	485.929,56	423.837,78
Água	11.434,09	3.414,19
Locação de Veículos	326.600,00	309.672,40
Telefonia fixa e móvel	54.821,12	92.265,32
Serviço de vigilância armada	1.014.515,78	833.545,20
Serviço de entrega de documentos, jornais, etc.	529.306,39	619.804,12
Mensalidade do Ecad	85.329,69	74.898,36
Refeições para os servidores	471.685,64	563.216,76
Total	17.044.503,80	17.512.833,53

6. COORDENADORIA TÉCNICA-NORMATIVA DE CONTROLE INTERNO - COTENCI

No exercício de 2024, a Coordenadoria desempenhou um papel essencial no suporte aos setores da EPC, para execução das funções institucionais, esclarecendo questionamentos, auxiliando na elaboração de termos de referência e acordos, acompanhando dos processos administrativos e contratos firmados com entidades públicas e privadas.

Junto ao Instituto Nacional de Propriedade Intelectual - INPI, atuou no registro de marcas e acompanhamento dos processos de deferimento, garantindo a proteção legal das marcas da Empresa.

No âmbito da revisão e implementação de políticas e normativas administrativas, foram analisados o Código de Conduta e Integridade, o Regimento Interno do Museu do Rádio Paraibano, o Regimento da Comissão de Ética, a Política de Privacidade de Proteção de Dados, a Política de Segurança da Informação e documentos correlatos.

Foram também elaborados pareceres técnicos, contribuindo no embasamento de decisões estratégicas e para assegurar maior segurança jurídica nas operações internas.

A Cotenci deu continuidade à implementação das boas práticas recomendadas pelo Programa Nacional de Prevenção à Corrupção - PNPC, respondendo ao questionário do Sistema e-Prevenção com o objetivo de identificar o nível de exposição da organização a fraudes e corrupção, o que auxiliou na elaboração do plano de ação para a execução e o gerenciamento das práticas de integridade na instituição.

No campo da especialização e aprimoramento, a Coordenadoria participou da Vª Semana Estadual de Controle Interno, da VIª Semana Municipal de Transparência Pública e Combate à Corrupção, e do Seminário Nacional de Ouvidorias. Esses eventos tiveram como objetivo promover a troca de experiências entre gestores e especialistas, fortalecer a transparência e a ética na administração pública, disseminar boas práticas de governança e controle, capacitar profissionais na implementação de mecanismos de combate à corrupção e fomentar ações voltadas à integridade e à eficiência institucional.

Em atenção à parceria firmada com a Companhia de Água e Esgotos da Paraíba - Cagepa, as empresas celebraram Acordo de Cooperação em 26 de Junho de 2024, visando o compartilhamento e intercâmbio de informações e conhecimentos técnicos com a finalidade de aprimorar práticas e metodologias relativas ao PNPC, gestão de risco, mapeamento de processos, *compliance* e governança, em contrapartida a EPC comprometeu-se a imprimir o Código de Conduta e Integridade da Cagepa em Braille. 1585

A Cotenci iniciou a implementação do cronograma de ações previsto no Plano de Trabalho, adotando diversos mecanismos focados na governança, eficiência e integridade institucional. Preliminarmente, foi realizada a apresentação detalhada, para os diretores, gerentes e subgerentes da EPC, das atribuições da Cotenci, conduzida pela coordenadora e pelos analistas da equipe. O objetivo foi esclarecer as suas funções e responsabilidades, destacando o papel crucial que desempenha no fortalecimento das práticas de controle interno e governança da organização. Durante o encontro, foram apresentados os principais projetos, como o mapeamento de processos, o desenvolvimento de fluxos e Procedimentos

Operacionais Padrão - POPs, além das iniciativas para acompanhar e executar políticas de integridade e combate à corrupção.

A Coordenadoria ressaltou as metas voltadas ao aprimoramento da transparência, da eficiência e da segurança jurídica, para alinhar a organização às melhores práticas de governança no setor público. Dentre as ações destaca-se o mapeamento de processos, produzido com o objetivo de identificar e registrar os fluxos operacionais da EPC, promovendo mais clareza e padronização nas atividades.

Nesse contexto, foram elaborados, até o presente, fluxos e Procedimentos Operacionais Padrão - POPs para diversos setores, incluindo: Diretoria de Mídia Impressa; Gerência Executiva de Produção Gráfica; Gerência Operacional de Manutenção Técnica de Mídia Impressa; Gerência Operacional de Artes Gráficas; Gerência Executiva da Editora União; Gerência Executiva de Editoração do Diário Oficial; Gerência Operacional de Braille; Gerência Administrativa; Subgerência de Compras e Patrimônio; Subgerência de Serviços Gerais e Transporte; Subgerência de Distribuição de Materiais; Gerência de Planejamento, Orçamento e Finanças; Subgerência de Execução Financeira e Orçamentária; Subgerência de Faturamento e Cobrança; Subgerência de Contabilidade; Subgerência de Marketing de Mídia Impressa e Subgerência de Marketing de Rádio e TV.

No âmbito do Plano Nacional de Prevenção à Corrupção - PNPC, foi realizada a Oficina de Boas Práticas e Governança, conduzida por Josiclei Cruz, da Cagepa, e direcionadas à alta administração, envolvendo a Diretoria, Gerências, Subgerências e Coordenadorias. O objetivo foi reforçar a ética e a transparência nos processos de decisão, para uma gestão mais responsável, alinhada às boas práticas de governança.

Cotenci assumiu a responsabilidade pelo cadastro e acompanhamento dos contratos firmados pela instituição, cadastro este realizado junto à Controladoria Geral do Estado da Paraíba - CGE-PB e ao Tribunal de Contas do Estado da Paraíba - TCE-PB. Essa nova função compreende o registro minucioso dos contratos nos sistemas disponibilizados por esses órgãos e o monitoramento contínuo de sua conformidade e vigência, fortalecendo o controle interno com mais transparência e regularidade na gestão contratual.

Como parte das métricas de governança, foi aplicado um diagnóstico baseado no modelo do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC para avaliar o nível de maturidade da instituição, identificando oportunidades de aprimoramento, refletindo o compromisso do setor com o fortalecimento das práticas de controle interno e o alinhamento da organização aos elevados padrões de governança corporativa.

7. POLÍTICA DE REMUNERAÇÕES DA DIRETORIA E DE CONSELHOS

De acordo com o disposto no art. 19 do Decreto Federal nº 8.945/2016, toda empresa estatal deverá divulgar toda e qualquer forma de remuneração dos administradores e conselheiros fiscais. Desta forma, em Assembleia Geral Ordinária, fixou-se um percentual de 20% da média de remunerações da Diretoria Executiva, como sendo o valor do jeton a ser instituído no exercício financeiro de 2024 para os Conselheiros Fiscais e de Administração. Já em relação aos Conselheiros Editoriais, o montante será fixo no valor de R\$ R\$ 1.700,00 (mil e setecentos reais), como vemos na tabela a seguir:

Descrição do Cargo/função	Valor mensal	Valor anual
Diretora-Presidente	R\$ 14.170,00	R\$ 170.040,00
Diretoria (Diretor de Rádio e TV; Diretor de Mídia Impressa; Diretor(a) Administrativa, financeira e de pessoas)	R\$ 10.900,00	392.400,00
Conselheiros Administrativos	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros Fiscais	R\$ 2.343,50	R\$ 140.610,00
Conselheiros Editoriais	R\$ 1.700,00	R\$ 102.000,00

8. EXPECTATIVAS PARA 2025

8.1 Realização do 8º Festival de Música da Paraíba, que este ano homenageará Glorinha Gadelha e Cassiano, com as eliminatórias a serem realizadas em Campina Grande e a finalíssima em João Pessoa, a ser realizada no Teatro de Arena do Espaço Cultural José Lins do Rego, sendo mantidos os valores da premiação;

- 8.2 Manter o concurso do grafitti inspirado nas músicas de Genival Cassiano, valorizando a arte de rua;
- 8.3 Consolidação do quadro funcional da empresa a partir da realização do 2º Concurso Público, além da atualização das normas internas no que se refere à criação de uma cultura corporativa com ênfase no trabalho de qualidade, na responsabilidade social, no fortalecimento da democracia e a realização de um jornalismo com excelência;
- 8.4 Pretendemos continuar a ampliação de títulos literários publicados através da Editora A União, admitindo colaboração com outras instituições voltadas para a educação, cultura e arte;
- 8.5 Ações com vistas à consolidação da programação da nova emissora, a Parahyba 103,9 FM;
- 8.6 Consolidação da modernização do parque gráfico com a nova impressora, ampliando a sua capacidade produtiva e buscando novos contratos para o aumento da receita, além da constante avaliação com vistas à realização de novos investimentos que se apresentem necessários à continuidade da modernização, a exemplo da aquisição de uma impressora digital para pequenas tiragens, CTP, guilhotina e dobradeira, máquina de corte e vinco manual, perfuradora elétrica, micro serrilhadora, mesa conjugada de encadernação para capa dura 5x1, fechadora elétrica de duplo anel, furadeira elétrica para papel de dois furos, espiraladeira manual e acopladeira manual de micro ondulado;
- 8.7 Realização de concurso literário voltado para poetas cordelistas em parceria com a Funesc;
- 8.8 Ampliação da participação da EPC e seus produtos nos meios de comunicação digitais como Instagram, Youtube etc;
- 8.9 Retomada do concurso literário no Correio das Artes;
- 8.10 Atualização do Diário Oficial do Estado, modernizando o layout e a forma de acesso pela internet;
- 8.11 Continuidade da digitalização do acervo do Arquivo A União;
- 8.12 Realização de cursos e capacitações para os empregados da EPC, pela ESPEP, visando o aprimoramento técnico das equipes;

8.13 Lançamento da coleção A União, com a republicação de clássicos relacionados à história, à cultura, à literatura e à geografia da Paraíba, que estão com exemplares esgotados e que, por essa razão, estão praticamente desconhecidos das novas gerações e de leitores e leitoras, além de serem poucas as obras que estão no acervo de bibliotecas públicas estaduais, a exemplo de livros como “O Pó das Sandálias”, de Pereira da Silva, primeiro paraibano a ingressar na Academia Brasileira de Letras, “Brejo de Areia”, de Horácio de Almeida, e “A Menina de Cipango”, de Maília Arnaud. Por outro lado, a coleção A União também terá publicações de novos autores que se destacam na contemporaneidade do cenário literário paraibano.

8.14 Continuidade da produção da reedição do livro “A Barragem”, de Ignez Mariz.

8.15 Manutenção da participação da EPC no evento Agosto das Letras, realizado pela Funesc.

8.16 Destaque para lançamentos infantis no mês de outubro.

8.17 Participação em feiras literárias locais e nacionais.

9. LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS - LGPD

A EPC tem adotado medidas estratégicas para fortalecer a proteção de dados pessoais, garantindo a adequação de seus processos internos à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. Esse compromisso é conduzido pelo Comitê de Privacidade e Proteção de Dados - CPPD e pelo Comitê Gestor de Segurança da Informação - CGS, que desempenham um papel essencial na supervisão e coordenação das ações voltadas à privacidade e segurança da informação dentro da organização.

As iniciativas implementadas são consolidadas sob a liderança da Encarregada de Proteção de Dados, vinculada à Diretoria Administrativa, Financeira e de Pessoas, cuja missão é estruturar e disseminar procedimentos que assegurem o cumprimento das normativas em todos os setores da EPC. Dessa forma, a empresa reafirma seu compromisso com a transparência, a segurança da informação e o respeito aos direitos dos indivíduos no tratamento de dados pessoais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo de 2024, a EPC reafirmou seu compromisso com a informação, cultura, educação e acessibilidade, promovendo iniciativas que consolidam seu papel como referência na comunicação pública e na produção editorial.

As atividades realizadas seguem as diretrizes estabelecidas no art. 6º da Lei Estadual nº 11.306/2019, garantindo a continuidade dos serviços tradicionais e a implementação de novos projetos que ampliam o alcance e a relevância da empresa.

A modernização da infraestrutura, a exemplo da instalação da impressora offset Heidelberg Speedmaster SX 74-4 P e da reforma dos estúdios das Rádios Tabajara FM e Parahyba FM, demonstra o investimento contínuo na melhoria da qualidade dos serviços prestados. Todas essas medidas tem como objetivo Investir no bem-estar dos trabalhadores como uma estratégia para empresas que desejam obter melhores resultados a longo prazo. Ao destinar recursos para condições adequadas de trabalho e desenvolvimento profissional, as organizações não apenas aumentam a satisfação dos colaboradores, mas também melhoram a produtividade e reduzem custos relacionados a afastamentos e alta rotatividade.

Da mesma forma, a ampliação da acessibilidade e a manutenção do arquivo histórico reforçam o compromisso da EPC com a inclusão e a preservação da memória cultural e jornalística.

Destacam-se também os avanços na produção de conteúdo e na difusão da cultura paraibana, com a realização de eventos marcantes, como o 1º Festival Literário Internacional da Paraíba – FliParaíba e o 7º Festival de Música da Paraíba. Além disso, a criação de novos canais de comunicação digital, como os perfis no Instagram do Esportes Tabajara e do Museu do Rádio Paraibano, e o canal no YouTube da Parahyba FM, demonstra a preocupação da EPC em expandir sua presença nas plataformas digitais e alcançar novos públicos.

Na cobertura esportiva, a empresa desempenhou um papel fundamental na transmissão de eventos de grande relevância, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de

Paris e o Paraíba Beach Games, contribuindo para a valorização dos atletas locais e a divulgação do esporte na região.

Desse modo, O ano de 2024 foi marcado por conquistas significativas, refletindo o empenho e a dedicação da equipe da EPC em oferecer um serviço de excelência à sociedade. Para 2025, o desafio continua: fortalecer as ações já implementadas, buscar inovações e seguir promovendo a comunicação pública de forma transparente, acessível, de qualidade e integrada à comunidade.

